

# GREIFF

## Nutzungsvereinbarung Media Content

### Vereinbarung zur Nutzung von Logos, Produktbildern,-texten, und Videos der GREIFF Mode GmbH & Co. KG, Memmelsdorfer Straße 250, 96052 Bamberg

Die GREIFF Mode GmbH & Co. KG, (nachfolgend GREIFF) unterstützt ihre Fachhändler durch die Überlassung von Produkt- und Moodbildern, Videos, Produkttexten sowie das Logo der Marke GREIFF (nachfolgend „Daten“).

Die Überlassung und die Nutzung entsprechender Daten bedingt eine aktive Geschäftsbeziehung und dient ausschließlich der positiven Darstellung und Bewerbung von GREIFF Produkten. Mit dieser Vereinbarung soll die homogene und hochwertige Präsentation der GREIFF-Produkte erhalten und gefördert werden.

#### GREIFF überlässt dem Fachhändler entsprechende Daten zur Nutzung unter den folgenden Bedingungen:

1. Die Nutzung der Daten darf ausschließlich zur Bewerbung und für den Verkauf von GREIFF-Produkten erfolgen. Dies schließt die Verwendung auf der/den eigenen Website(s) des Fachhändlers ein, die dieser in der Nutzungsvereinbarung angegeben hat.
2. Eine Nutzung der Produkt- und Moodbildern auf Online-Marktplätzen für Endkunden (z.B. Amazon, eBay, etc.) oder Online-Beschaffungsplattformen für Geschäftskunden (z.B. mercateo, etc.) muss GREIFF angezeigt werden und bedarf der Genehmigung durch GREIFF.
3. Der Fachhändler ist zur unveränderten und wahrheitsgemäßen Darstellung der überlassenen Daten in einer guten Wiedergabequalität verpflichtet. Das Logo von GREIFF darf nicht irreführend oder in sonstiger Weise wettbewerbswidrig genutzt werden und sollen insbesondere nicht den Eindruck erwecken, GREIFF handele selbst. Bei Veröffentlichung von Bilddaten muss das GREIFF-Logo mit Bild- und Wortmarke angezeigt werden.
4. Dem Fachhändler ist es nicht gestattet, die Daten zu bearbeiten oder an Dritte weiterzugeben oder diesen hieran Rechte einzuräumen.
5. Alle Drucksachen und sonstige Medien, die unter der Verwendung der bereitgestellten Daten erstellt wurden, sind vor der Veröffentlichung, Verbreitung und Vervielfältigung zur Freigabe an die GREIFF-Marketing Abteilung zu übermitteln. GREIFF kann eine Freigabe verweigern, wenn die Nutzung der Daten nicht ihren Vorgaben entspricht oder der Markendarstellung von GREIFF widerspricht.
6. Bei Verwendung der bereitgestellten Daten auf sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, etc.) ist GREIFF als Urheber kenntlich zu machen. Die Kennzeichnung kann im Text, im Bild oder auch in Form einer Verlinkung erfolgen. Auf Instagram ist mindestens der #greiffmode zu verwenden.
7. GREIFF behält sich vor, eine Belieferung des Fachhändlers auszusetzen oder zu verweigern, wenn dieser gegen Bestimmungen dieser Vereinbarung verstößt und nach einer Abmahnung durch GREIFF die Verletzung fortsetzt.
8. Der Fachhändler verpflichtet sich, jeweils nur die aktuellsten Daten von GREIFF zu nutzen, insbesondere jeweils die aktuellsten Produkt- und Moodbilder, Produkttexte und Videos. Grundlage dieser Daten ist der GREIFF-Katalog ab 2022.



# GREIFF

9. GREIFF produziert in der Regel im zweijährigen Rhythmus neue Produkt- und Moodbilder. Die Nutzungsbefugnis für überlassene Produkt- und Moodbilder (Modellfotos, Imagefotos) endet automatisch, wenn GREIFF einen neuen Katalog und neue Produkt- und Moodbilder veröffentlicht und auf einem Datenträger oder Link oder in seinem Webshop unter Download für Fachhändler zur Verfügung stellt. GREIFF wird den Fachhändler hierüber informieren und dann eine neue Nutzungsvereinbarung senden.
10. Die Befugnis zur Nutzung endet automatisch, wenn die Stellung des Fachhändlers als GREIFF-Fachhändler endet.
11. GREIFF ist jederzeit zur Beendigung der Nutzungserlaubnis für sämtliche und/oder Teile der bereitgestellten Daten mit einer Frist von einem Monat und bei Vorliegen eines wichtigen Grundes zur fristlosen Beendigung berechtigt.
12. Die exklusiven Nutzungsrechte für alle Texte, Bilder, Warenzeichen und sonstigen Daten verbleiben in jedem Falle in vollem Umfang bei GREIFF. Bei Missbrauch sowie bei unautorisierter Nutzung oder Weitergabe der Daten, behält sich GREIFF die Geltendmachung von Unterlassungsansprüchen und Schadensersatz vor.
13. Zukünftige Datenlieferungen oder Daten-Downloadangebote für Fachhändler im Webshop von GREIFF unterliegen ebenfalls den vorstehenden Bedingungen.

Der Fachhändler verpflichtet sich zur Einhaltung der o.g. Regelungen und zur Rücksprache mit GREIFF in eventuellen Zweifelsfällen.

---

Name des Fachhändlers

---

Ihre GREIFF Kundennummer

---

genutzte Online-Marktplätze d. Fachhändler

---

genutzte URL-Website d. Fachhändler

---

Ansprechpartner/in in Ihrem Unternehmen

---

Ort, Datum

---

Stempel, Unterschrift

