

# GEBRUIKSOVEREENKOMST MEDIACONTENT



**Overeenkomst t.b.v. gebruikmaking van logo's, artikelafbeeldingen en bijbehorende teksten van GREIFF Mode GmbH & Co. KG, Memmelsdorfer Straße 250, 96052 Bamberg.**

GREIFF Mode GmbH & Co. KG (verder genoemd: 'GREIFF') ondersteunt haar dealers d.m.v. het beschikbaar stellen van artikel- en sfeerafbeeldingen, video's, artikelbeschrijvingen en het beeldlogo van het merk GREIFF (verder genoemd: 'multimedia').

Om gebruik te mogen maken van alle GREIFF multimedia dient er sprake te zijn van een actieve samenwerking. De multimedia mag alleen gebruikt worden voor een positieve en hoogwaardige presentatie van GREIFF producten.

## **GREIFF stelt de dealer multimedia ter beschikking tegen de volgende voorwaarden:**

1. Het gebruik van de multimedia is alleen toestaan ter promotie en de verkoop van GREIFF producten. Dit geldt ook voor de plaatsing van deze multimedia op website(s) van de dealer die hieronder hij in deze overeenkomst aangegeven heeft.
2. Het gebruik van artikel- en sfeerafbeeldingen op online veilingssites voor eindgebruikers (b.v. Amazon, eBay, marktplaats e.d.) of webshops voor handelaren (b.v. Mercateo e.d.) is alleen toegestaan met nadrukkelijke toestemming van GREIFF en in combinatie met de merknaam GREIFF.
3. De dealer is verplicht alle multimedia ongewijzigd en waarheidsgetrouw weer te geven in een juiste weergavekwaliteit. Het logo van GREIFF mag niet verwarrend of misleidend gebruikt worden en mag niet de indruk wekken dat GREIFF zelf aan eindgebruikers levert. Bij het publiceren van afbeeldingen dient het GREIFF logo met beeld- en woord te worden gebruikt.
4. De dealer mag de multimedia niet bewerken of laten bewerken, doorgeven aan derden of rechten te ontleden.
5. Alle drukwerk of andersoortige media waarin de beschikbaar gestelde multimedia wordt gebruikt, dient voor publicatie door GREIFF goedgekeurd te worden. GREIFF heeft het recht om de publicatie te weigeren indien deze niet aan de voorwaarden van GREIFF voldoet, of niet past in haar marktvisie.
6. Bij gebruik van de verstrekte gegevens op sociale netwerken (Facebook, Instagram, etc.) dient GREIFF als auteur te worden vermeld. Dit kan in de vorm van tekst, een afbeelding of een link gebeuren. Op Instagram dient ten minste de hashtag #greiffmode te worden gebruikt.

## Pagina 2 gebruiksovereenkomst

7. GREIFF heeft het recht om leveringen tijdelijk te blokkeren of opdrachten te weigeren wanneer de dealer, na een schriftelijke waarschuwing, zich nog steeds niet houdt aan deze overeenkomst.
8. De dealer is verplicht om alleen actuele multimedia van GREIFF te gebruiken. Bepalend zijn hierbij de GREIFF catalogi 2019-2020
9. GREIFF produceert normaliter elke 2 jaar nieuwe model- en sfeerafbeeldingen. De geldigheid van deze gebruiksovereenkomst vervalt automatisch wanneer GREIFF nieuwe catalogi of nieuwe model- en sfeerafbeeldingen publiceert en deze middels een mediumdrager, link of een downloadoptie in de webshop de dealer ter beschikking stelt. GREIFF zal de dealer tijdig informeren en een nieuwe overeenkomst sturen.
10. De gebruiksovereenkomst vervalt automatisch wanneer de dealer stopt.
11. GREIFF behoudt zich het recht voor om de overeenkomst, met een opzegtermijn van een maand, te beëindigen. Bij een ernstige overtreding mag GREIFF de overeenkomst per direct beëindigen.
12. De exclusieve gebruiksrechten voor alle afbeeldingen, teksten, handelsmerken en verdere gerelateerde gegevens blijven altijd in bezit van GREIFF. Bij misbruik, ongeautoriseerd gebruik of verspreiding, heeft GREIFF het recht om een schadevergoeding te eisen.

Toekomstige verstrekkingen van multimedia vallen onder de bovengenoemde voorwaarden.

De dealer stemt in met de bovengenoemde voorwaarden en zal zich bij twijfel tot GREIFF richten.

\_\_\_\_\_  
Dealer naam

\_\_\_\_\_  
Uw GREIFF klantnummer

\_\_\_\_\_  
Door dealer gebruikte veulingsites

\_\_\_\_\_  
Door dealer gebruikte website

\_\_\_\_\_  
Contactpersoon in uw bedrijf

\_\_\_\_\_  
Plaats, Datum

\_\_\_\_\_  
Stempel, handtekening